

La campagna pubblicitaria della Sessione federale dei giovani

Obiettivi della Sessione dei giovani

La Sessione federale dei giovani ha come obiettivo principale quello di dare voce ai giovani che vivono in Svizzera e di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi inerenti la gioventù. La partecipazione giovanile deve venir promossa, così come la possibilità dei giovani di partecipare alla vita pubblica. Un'ulteriore obiettivo della Sessione dei giovani è quello di motivare i giovani a ingaggiarsi politicamente e socialmente. La Sessione dei giovani vuole inoltre influenzare la vita politica del nostro paese: I risultati della sessione dei giovani vengono trasmessi direttamente alle camere federali.

L'idea della campagna pubblicitaria: "Il bello di essere politici! – Inizia la tua carriera alla sessione dei giovani"

Lo slogan della campagna pubblicitaria 2010 sarà: "Il bello di essere politici! – Inizia la tua carriera alla sessione dei giovani". Obiettivo della campagna pubblicitaria è di motivare giovani provenienti da tutta la Svizzera, e di ogni estrazione sociale a partecipare alla sessione dei giovani. La campagna pubblicitaria mette in evidenza i privilegi di cui godono i nostri rappresentanti politici, senza dimenticare il valore del loro lavoro. Gli slogan scelti sono ad esempio: "Esser riconosciuti per strada, ovunque!", "Seguire la coppa del mondo di calcio dalla tribuna vip!". La campagna pubblicitaria vuole mostrare che fare politica non è noioso e che può esser legato ad esperienze arricchenti e appassionanti.

La campagna pubblicitaria verrà lanciata nel corso del mese di giugno e ripresa nel mese di agosto. I canali di distribuzione saranno quelli tradizionali (prospetti, poster, etc) così come i nuovi mezzi di comunicazione. Una pagina internet (www.essere-politici.ch) verrà creata per l'occasione: un gioco da scaricare e un concorso saranno i contenuti principali della pagina internet. La campagna pubblicitaria troverà spazio su altri siti internet grazie a banner e su facebook con una pagina per i fan. Inoltre sulla pagina internet www.essere-politici.ch sarà lanciato un concorso con un premio accattivante: il vincitore / la vincitrice del concorso avrà la possibilità di vivere una giornata al fianco di un politico. Lo slogan della campagna sarà piazzato su altri siti internet e una pagina su facebook sarà creata per l'occasione.

Date importanti

- Giugno 2010, lancio della campagna: „Esser politico è bello“
- Metà luglio – metà agosto 2010: Campagna cartellonistica in tutta la Svizzera
- Settembre 2010, ripresa campagna pubblicitaria
- 26 settembre 2010 Termine d'iscrizione per la Sessione federale dei giovani
- **19-21 Novembre 2010 – Sessione federale dei giovani a Palazzo federale a Berna.**

Per più informazioni sul progetto, consultate il sito www.sessionedeigiovani.ch.

Ci potete sostenere così

In giugno lanceremo la campagna pubblicitaria. La Sessione federale dei giovani si presenta al pubblico e motiva giovani in età compresa tra i 14 e i 21 anni a partecipare. Ci potete sostenere nei seguenti modi:

Mezzi di comunicazione elettronici

- Date alla sessione dei giovani un posto sul vostro sito internet:
 - Richiedete il banner della sessione dei giovani, che potete piazzare sulla vostra pagina internet.
 - In allegato alla mail trovate un breve testo, che potete introdurre nella vostra newsletter.
 - Mettete un link per le pagine seguenti www.essere-politici.ch e www.sessionedeigiovani.ch.
 - Potete citare le date della sessione dei giovani sulla vostra agenda online

Mezzi di comunicazione tradizionali

- Flyers und Poster:
 - Potete ordinare flyers e poster gratis a partire dal mese di giugno.
 - Distribuiteli ai vostri collaboratori o membri.
 - Spedite i flyers e i poster con il vostro prossimo invio.

- Pubblicate un articolo sulla Sessione dei giovani:
 - Integrate un testo sulla Sessione dei giovani nella vostra prossima Newsletter.
 - Pubblicate un articolo sulla sessione dei giovani nel prossimo numero della vostra rivista – Prendete contatto direttamente con il responsabile del progetto : geo.taglioni@sajv.ch/
031 326 29 28